



COU NATIVOS

Semillero de investigación

Edición
#12

INFONATIVOS





CONTENIDO

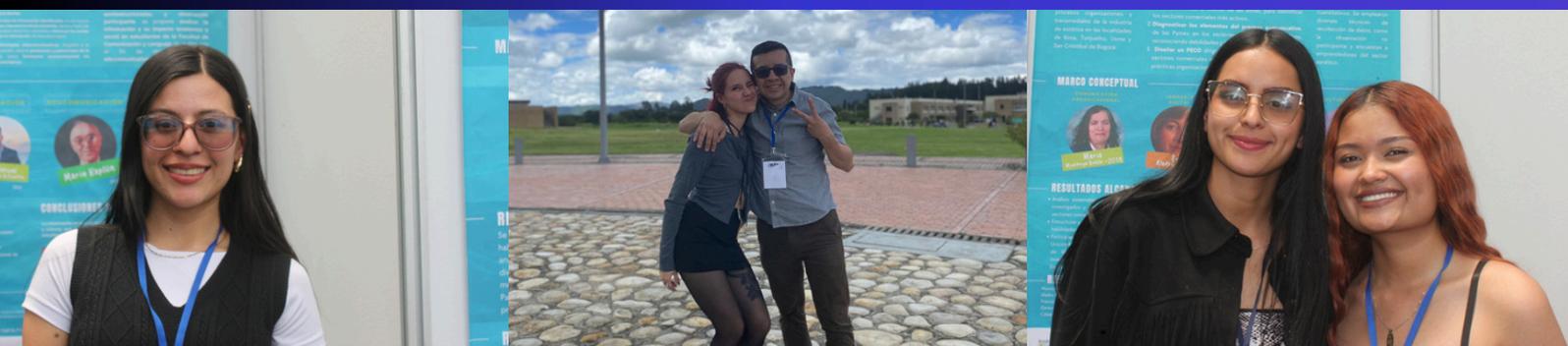
1. Nuestro Programa

2. RedColsi

3. Invitado Especial

4. Las aventuras de TiVo

5. ¡Hasta pronto ComuNativos!



NUESTRO PROGRAMA

SEMANA DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA

MIÉRCOLES - 14 MAYO

ComuNativos y sus proyectos culminados:

Cerrando su **proceso de pregrado universitario**, las semilleristas Wendy Cabrera, Karen Arguello y Carolina Gutiérrez compartieron con el público su investigación **“La educomunicación como estrategia de innovación en el aula para nativos e inmigrantes digitales”**, contando sus retos, la cercanía que tenían con los colegios y lo que pudieron obtener de esta investigación con el **apoyo del profesor John Molina**.

Con esta presentación no solo mostraron lo que aprendieron, sino que también con orgullo trajeron como invitado del colegio: Estanislao Zuleta de la localidad de Usme, al profesor Alexander, quien dio unas palabras acerca del trabajo realizado por las semilleristas en su acompañamiento en el colegio, **respaldando el trabajo de comunicadoras sociales** que serán próximamente garantes del cambio social.

Para culminar, socializaron su ecosistema digital llamado EDUCATIVOS con el cual los niños y niñas de los colegios participantes de la investigación, podrán estudiar de una forma más enriquecedora, **mejorando su desempeño en el colegio**; además, sugerencias para los docentes para el uso de herramientas digitales como: **Kahoot, Nearpod, Genially, etc.**



SEMILLERISTA WENDY CABRERA

POR: ALLEN MARTÍNEZ.

Más que una sala, una casa

El profesor **Juan Pablo Pieschacón** y su esposa **Martha Gaitán** realizaron la presentación de su proyecto ganador de la **convocatoria audiovisual 2024** de MinTIC: "**Más que una sala, una casa**", mediante una página web donde se encuentra todo un proyecto cinematográfico. En esta, se encuentran diferentes secciones, **como el tráiler, un apartado para contar "tu historia"**, un mapa de los cines en la ciudad de Tunja y, por supuesto, el **documental en su totalidad**.

Del mismo modo, este documental no se limita a su publicación en redes sociales o a **su propia página web**, sino también a la televisión pública en canales como: **Canal 13, Telepacífico, Canal Capital, entre otros**.

En esta **obra audiovisual** se conoce la **historia de la familia Pieschacón** y su huella en las salas de cine en la ciudad de **Tunja, Boyacá**, donde cada uno de ellos ha tenido la oportunidad de trabajar, **siendo tal la influencia que el profesor Pischacón**, gracias a este entorno, se ha convertido en un profesional en **dirección y producción audiovisual**, maestro, director y guionista, enfocado al séptimo arte.



Asimismo, el profesor Pieschacón contó el rol de su esposa como un factor indispensable para esta producción, **no solo como directora y guionista**, sino también como un **apoyo y empujón necesarios** para mostrarle a Colombia toda esta tradición, cómo llegaban a muchas personas a lo largo de los años y cómo **el hogar puede ser una casa llamada cine**.

**ENLACE DE SU PÁGINA:
HTTPS://WWW.UNACASALLAMADACINE.COM/
DONDE SE PUEDE VISUALIZAR TODO EL
CONTENIDO A DETALLE.**

Un diplomado hacia la realidad laboral

En el segundo día del evento, el **auditorio Paraninfo de la Universidad Cooperativa de Colombia**, campus Bogotá, se llenó de voces, experiencias y claves que no aparecen en los libros. Abriendo, a las **10:00 a.m.**, Juan Alejandro Clavijo, estudiante del Programa de Comunicación Social, rompió el hielo con una charla cercana y directa sobre lo que no se dice en los pasillos de los medios: cómo entrar y practicar la profesión sin perderse en el intento. **Su experiencia como joven en formación resonó con quienes aún buscan dar sus primeros pasos en este ámbito.**

El periodismo en la era digital.

Posteriormente, el ambiente se tornó más intenso. A las 10:30 a.m., donde dos grandes referentes del **periodismo judicial y político** brillaron en el escenario: **John Posse y César Piñeros**. Con anécdotas de casos reales y reflexiones profundas sobre el oficio. **Desmontaron mitos** y dejaron claro que informar con rigor en **la era digital no es un lujo**, sino una urgencia.

De este modo, la mañana finalizó con este evento que nos recordó por qué **elegimos comunicar** y, más aún, por qué debemos hacerlo con ética, precisión y coraje.



JOHN POSSE Y CESAR PIÑEROS

El marketing "detrás de un like"

Para **culminar la semana de la comunicación creativa** con broche de oro, llegó **Alex Flores Cerquera**, un experto en **marketing** con su empresa llamada Ziruma; además, profesor en la **Universidad Javeriana** y en **Unilatina**. Cerquera trajo consigo una conferencia llamada **"Detrás de un like"** donde hizo un análisis y una crítica a los creadores de contenido, mejor conocidos como **"influencers"**.



ALEX FLORES CERQUERA

El profesor invitado, no solo se limitó a hablar de lo que ha realizado en su carrera, sino que también ayudó al público que sueña con la creación de contenidos, de alto valor, **dando consejos como el uso del "70, 20, 10"**. Donde 70% de mi contenido es educativo, 20% debo mostrar mi trabajo, y el último 10% debe dedicarse a la venta del producto como tal. **Sin duda fue un momento muy enriquecedor**, ya que no se limitó al contenido cómico, sino a todo tipo, desde publicaciones para **eventos, artistas musicales o fotógrafos**.

FELIZ DÍA DEL PROFESOR



PROFESOR JOHN MOLINA

EMPÁTICO

INSPIRADOR

SOÑADOR

INTELIGENTE

DINÁMICO

PROFESORA LIDA ROBELTO



AMABLE SINCERA

DETERMINANTE

DISCIPLINADO

PACIENTE

CREATIVA

CARISMÁTICA



PROFESOR JUAN PIESCHACÓN

PROFESIONAL

AUTÉNTICO

APASIONADO

FELIZ DÍA DEL PROFESOR

PROFESORA JANETH MONCAYO



DETALLISTA

RESPONSABLE

COMPROMETIDA

EMPÁTICA

EXTROVERTIDA

PROFESORA CRISTINA MONROY



AUDAZ GENTIL

EMPODERADA

PROFESOR ALEJANDRO CAMACHO



SABIO

AMIGABLE

ESTRICTA

DINÁMICA

CONCEDOR

INTELIGENTE

REDCOLSI

El pasado 08 de mayo, el **semillero ComuNativos** se hizo presente en RedColSI (Red Colombiana de Semilleros de Investigación) **en el Campus de la Universidad Militar Nueva Granada ubicada en el municipio de Cajicá** (Cundinamarca), allí se vivieron experiencias enriquecedoras a nivel académico y personal, **metas independientes** y grupales que conllevan gran responsabilidad para dejar en alto el nombre **del Programa de Comunicación Social** de la **Universidad Cooperativa de Colombia**.

Sara Bohórquez con su investigación "Como las PYMES se adaptan a las nuevas formas de lenguaje digital" en **representación de séptimo semestre**, se destacó por su excelente oratoria, seguridad y pasión a la hora de presentar su investigación frente a los dos jurados asignados; a su vez, estos se encargaron de **retroalimentar** debidamente el tema, **dando consejos y posibles mejoras** a la investigación que próximamente estará en culminación.



SEMILLERISTA SARA BOHÓRQUEZ



SEMILLERISTA SARA MENDOZA Y JURADO EXTERNO

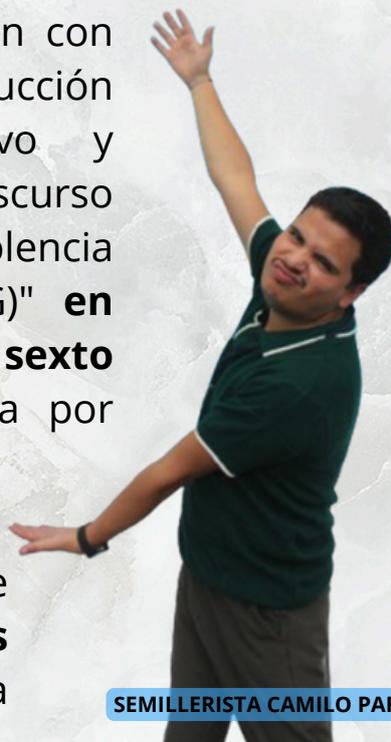
Por otro lado, Sara Mendoza con su investigación "Estrategias de educomunicación en torno a los fenómenos de la hiperconectividad y la infoxicación" **en representación de quinto semestre**, ¡Lo hizo increíble! Destacándose por un buen manejo del tema.

Además, Camilo Parra con su investigación "Los factores externos que influyen en la mejora de la imagen corporativa del Centro Comercial El Gran San.", **en representación de cuarto semestre**, sobresalió por su seguridad ante el tema con los jurados, recibiendo retroalimentaciones importantes para la aplicación de instrumentos, **evocando felicidad al ser la primera ponencia** frente a la presente investigación.



SEMILLERISTA PAULA CAÑÓN

Para finalizar Paula Cañón con su investigación "Construcción del imaginario colectivo y evolución del discurso mediático en caso de Violencia Basada en Género (VBG)" **en representación de sexto semestre**, fue escuchada por varias personas, jurados y



SEMILLERISTA CAMILO PARRA

estudiantes interesados en su tema de investigación, al tratar **un tema de alto interés como las violencias basadas en género**. Nuestra semillerista emitió seguridad al hablar de su

investigación y a la vez impartió a sus compañeros allí presentes la importancia de **confiar en la construcción de un tema que nos apasiona**.

POR: SHARA RUIZ.



INVITADO ESPECIAL

LA CURIOSIDAD COMO PUNTO DE PARTIDA

Henry Ernesto Pérez Valle es mucho más que un investigador. Comunicador social, libretista y asesor argumental, ha convertido la curiosidad en su motor creativo y académico. En esta entrevista comparte claves para entender **la investigación como una forma de vida.**

¿Quién es Henry?

Comunicador social de la **Universidad Jorge Tadeo Lozano**, con especialización en Gerencia de Mercadeo (EAN), maestría en Informática Educativa (La Sabana) y **doctorante en Gerencia Pública y Política Social** (Universidad de Baja California). Ha trabajado en **RCN** como libretista de Francisco el Matemático y Hasta que la plata nos separe.

Ser jurado en RedCOLSI

“Se necesita experiencia real: **publicaciones, artículos, haber sido jurado de tesis.** No basta con títulos, hay que tener recorrido.”

Henry valora el rigor y la trayectoria como base para **evaluar investigaciones en eventos de alto nivel.**

Investigar para crear

“La investigación nace de la curiosidad. **Yo empecé investigando para poder escribir.**”

Desde telenovelas hasta comedias, cada guion que ha escrito parte de una necesidad de entender el mundo. Para él, **investigar es pensar con método,** cuestionar lo evidente y **respaldar cada historia con hechos.**

Semilleros: sembrar pensamiento

“Un semillero obliga a producir. Si no se cultiva, no hay fruto.”

Henry destaca el valor de los semilleros como **espacios para formar criterio**, compartir ideas y **construir reputación profesional**.

Consejos para empezar

“La investigación comienza en la cabeza. **Pregúntese, cuestione, observe.**”

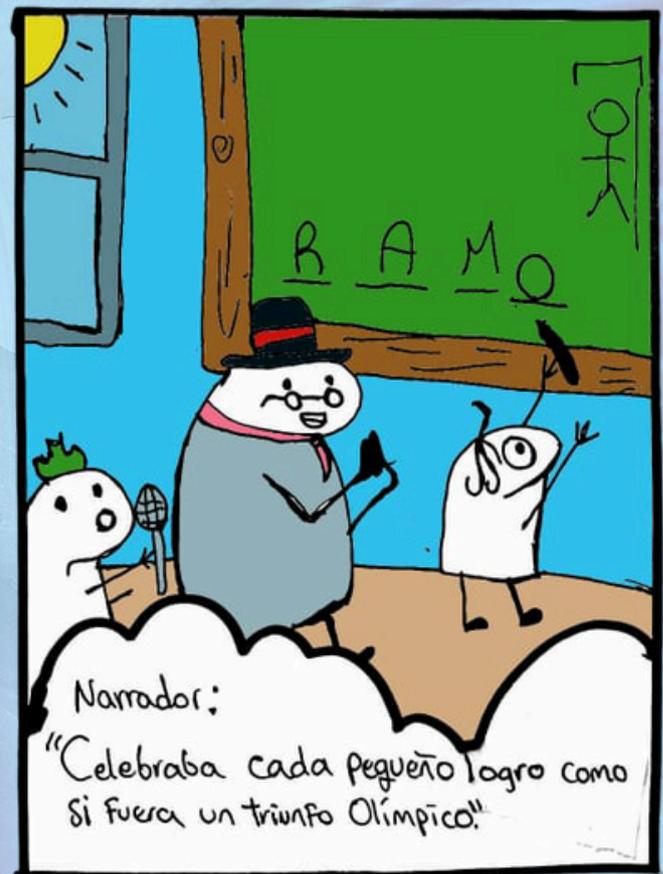
Más que esperar inspiración, hay que provocarla. La clave está en atreverse a mirar distinto y **buscar respuestas con disciplina**.



DOCTOR HENRY PÉREZ Y SEMILLERISTA SHARA RUIZ

PARA HENRY ERNESTO PÉREZ VALLE, INVESTIGAR NO ES LLENAR DOCUMENTOS, SINO MIRAR EL MUNDO CON OJOS INQUIETOS. Y EN ESA MIRADA, CULTIVAR PREGUNTAS QUE TRANSFORMEN HISTORIAS... Y REALIDADES.

LAS AVENTURAS DE TIVO



LAS AVENTURAS DE TIVO



¡HASTA PRONTO COMUNATIVOS!

UN ADIÓS TEMPORAL, UNA HUELLA PERMANENTE

Llegamos a la **duodécima edición de nuestro boletín**, un espacio que hemos construido con dedicación, aprendizaje y mucho corazón. Cada entrega ha sido una oportunidad para crecer, mejorar y compartir con ustedes lo mejor de este proceso.

Queremos agradecerles profundamente por cada aporte, desde sus **respuestas en las encuestas, sus opiniones sinceras, hasta su participación en nuestras actividades**. Sabemos que equilibrar la vida académica y laboral no es tarea fácil, por eso valoramos aún más el compromiso que han tenido con este proyecto.

Un agradecimiento especial a nuestro líder de investigación, el profesor John Jairo Molina, por su guía constante, por no soltar la cuerda incluso en los momentos más difíciles, y por creer en nosotros cuando ni siquiera nosotros lo hacíamos. **Gracias por brindarnos su tiempo, su apoyo** y por permitirnos descubrir y desarrollar nuestro potencial en cada evento y ponencia.

Este Semillero ha sido **mucho más que un espacio académico**, se ha convertido en una familia. Nos despedimos por ahora mientras llegan las vacaciones, **pero con la certeza de que volveremos recargados para seguir sembrando y cosechando juntos**.

¡GRACIAS POR TODO Y HASTA LA PRÓXIMA EDICIÓN!



POR: KAREN ARGUELLO

PALABRAS QUE NOS UNEN

En este semillero no solo he sembrado conocimientos, **sino también amistades y sueños compartidos**. Durante mi estadía en el semillero aprendí que el trabajo en equipo no es solo sumar esfuerzos, **sino multiplicar corazones, mezclar ideas y cosechar logros juntos**.

Gracias por enseñarme que, **cuando las manos se unen, los desafíos se hacen pequeños y los éxitos se vuelven gigantes**. Aquí descubrí que la mejor manera de crecer es florecer en equipo, apoyándonos, escuchándonos y **celebrando cada logro como propio**".

“Llegué buscando aprender metodologías de investigación y me encontré con una familia. **Este semillero me enseñó que el conocimiento cobra vida cuando se comparte.** Me llevo la seguridad para plantear preguntas incómodas, la magia de trabajar en equipo y la certeza de que, **aunque sea anónimo ahora, cada uno de ustedes dejó una huella en mi camino académico**”.

Y al profe John... no me alcanzan las palabras para agradecerle lo que ha hecho por nosotros. **Gracias por ser ese faro en medio del caos, por estar presente incluso cuando parecía que no había tiempo,** por guiarnos con firmeza, pero también con cariño. **Gracias por creer en mí cuando más lo necesitaba <3**”.

“El Semillero me permitió expandir mis conocimientos y habilidades a través de la comunicación e investigación. Agradezco mucho el haber participado en eventos nacionales y el haber compartido con los compañeros del Semillero. **Me llevo grandes aprendizajes como realizar de manera eficiente un estado del arte, y una grandiosa investigación**”.



KAREN

**HOY DESPEDIMOS A UNA INTEGRANTE DE
INFONATIVOS, PARA QUE SIGA CONSTRUYENDO EL
LINDO CAMINO DE LA VIDA... DESPUÉS DE LA ETAPA
UNIVERSITARIA, TE AGRADECEMOS POR HABER HECHO
PARTE DE ESTE EQUIPO MARAVILLOSO QUE TE QUIERE
MUCHO, NOS LLEVAMOS LO MEJOR DE TI SIEMPRE,
RECORDANDO LOS APRENDIZAJES QUE DEJASTE AL
EQUIPO DE BOLETÍN.
¡NOS VEREMOS MÁS ADELANTE EN EL CAMINO,
COLEGA!**





Decana

Fac. Ciencias Sociales y Humanas

Anika Quiñones Useche

Jefe de programa

Comunicación Social

Bruno Pous Oviedo

Director General

John Jairo Molina Roncancio

Editora General

Shara Bibiana Ruiz Dominguez

Diagramador

Shara Bibiana Ruiz Dominguez

Corrector de Estilo

Santiago Munar Ardila

Caricaturista

Jhon Alejandro Ruiz Rincon

Equipo Periodístico Investigativo

Shara Bibiana Ruiz Domínguez

Karen Dayana Arguello Núñez

Allen Daniel Martínez Bautista

Maria Paula Cañón Gómez

Santiago Munar Ardila

Fotografía

Shara Bibiana Ruiz Dominguez

Maria Paula Cañón Gómez

¡Escríbenos!

john.molinar@campusucc.edu.co

Universidad Cooperativa de Colombia

Avenida Caracas 38-45 - Bloque 2



COMUNICATIVOS

2025



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



Acreditación INSTITUCIONAL
de Alta Calidad Campus Bogotá